

## Aanvullende actievoorwaarden

### **Aanvullende actievoorwaarden**

Voor de actie '3FM Gouden Festivalbandje' gelden naast de reguliere actievoorwaarden van de NPO, aanvullende actievoorwaarden.

### **Wie kan deelnemen?**

Deelnemers dienen op het moment van inschrijving minimaal 18 jaar oud te zijn.

### **Prijs en belasting**

De hoofdprijs bestaat uit toegang tot acht (8) festivals voor twee personen (Lowlands, Pinkpop, Down The Rabbit Hole, Dauwpop, Sziget, Best Kept Secret, Zwarte Cross, Awakenings), inclusief campingverblijf per festival en zakgeld.

De winnaar ontvangt per festival afzonderlijke instructies met betrekking tot het verkrijgen van toegang. In het zakgeld is opgenomen: een vooraf bepaald bedrag om de reis naar Sziget te faciliteren. De reis dient door het duo zelf georganiseerd te worden.

Het zakgeld is door het winnende duo vrij te besteden. Het winnende duo kan geen aanspraak maken op verdere onkostenvergoeding in enige vorm bij de NPO. De prijs is niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor contanten of andere vergoedingen. Het zakgeld betreft een netto geldbedrag dat op de rekening van de winnaar wordt overgemaakt. 3FM draagt de verschuldigde kansspelbelasting af. Eventuele overige fiscale gevolgen voor de winnaar zijn voor eigen rekening.

### **Verloop van de wedstrijd**

Deelname aan de actie geschiedt door het invullen van een vragenlijst en het online delen en meesturen van een video op social media via de daarvoor bestemde link op de website van 3FM. De uiterste inschrijfdatum is zaterdag 9 mei 2026 om 17:00 uur.

Een jury van 3FM selecteert op basis van de inzendingen een aantal kandidaat-duo's. De geselecteerde duo's worden vanaf dinsdag 12 mei 2026 bekendgemaakt via 3FM.

Van de geselecteerde duo's wordt verwacht dat zij van dinsdag 19 mei tot en met donderdag 21 mei 2026 drie volledige dagen en twee nachten beschikbaar zijn en deelnemen aan uitdagingen die bepalen welk duo de hoofdprijs wint. De uitdagingen zijn te volgen via de radiozender 3FM en de sociale mediakanalen van 3FM.

De finale vindt plaats op 21 mei 2026. De winnaar wordt aan het einde van de finale-uitzending bekendgemaakt en is live te volgen via 3FM en de online kanalen van 3FM.

Door deel te nemen aan de actie verleent de deelnemer 3FM/NPO toestemming om de ingezonden creatieve bijdragen kosteloos en zonder beperking in tijd en ruimte te publiceren op de websites en online kanalen van 3FM/NPO (waaronder Facebook, YouTube, TikTok, Instagram), te verwerken in radio-uitingen en deze op welke technische wijze dan ook, lineair of on demand, uit te zenden, te reproduceren en te distribueren. 3FM is niet verplicht een ingezonden bijdrage daadwerkelijk te publiceren en kan een bijdrage te allen tijde en om welke reden dan ook verwijderen.

### **Verantwoordelijkheid winnaar**

De winnaar is zelf verantwoordelijk voor het correct en tijdig aanleveren van de benodigde betalingsgegevens voor verwerking van de prijs.

### **Bepaling van de winnaar**

In de periode van dinsdag 19 mei tot en met donderdag 21 mei 2026 wordt via een afvalrace bepaald welk duo de hoofdprijs wint. Deelnemende duo's kunnen in de loop van de actie vroegtijdig afvallen. Aan deelname kunnen na uitval geen rechten worden ontleend. De beslissing van 3FM omtrent de uitslag is bindend.

### **Actieperiode en beschikbaarheid**

De geselecteerde duo's dienen van dinsdag 19 mei tot en met donderdag 21 mei 2026 volledig beschikbaar te zijn voor deelname aan de actie. Gedurende deze periode verblijven de deelnemers op een camping in de buurt van Hilversum. Reis- en verblijfskosten gedurende de actieperiode zijn voor rekening van 3FM, tenzij anders vermeld. Deelnemers dienen zich te houden aan de huisregels van de accommodatie en de gedragsregels van 3FM. Deze gedragsregels worden voorafgaand aan de actieperiode aan de deelnemers kenbaar gemaakt.

### **Uitsluiting van deelname**

Medewerkers en stagiairs van 3FM en de NPO zijn uitgesloten van deelname aan deze actie.

### **Verplichtingen winnaar**

Van de winnaar wordt verwacht dat hij/zij, naar redelijkheid en behoudens persoonlijke omstandigheden buiten zijn/haar invloed, aanwezig is bij de festivals die onderdeel uitmaken van de prijs. Afwezigheid dient tijdig en gemotiveerd te worden gecommuniceerd aan 3FM.

Daarnaast committeert de winnaar zich aan het maken van content rondom de festivalbeleving, ten behoeve van zowel de eigen kanalen van de winnaar als de kanalen van 3FM. De vorm, het tijdstip en de overige voorwaarden van deze content worden in onderling overleg tussen de winnaar en 3FM bepaald. 3FM spant zich in om hierbij rekening te houden met de persoonlijke omstandigheden en mogelijkheden van de winnaar.

De winnaar verleent 3FM hierbij toestemming voor het kosteloos en onbeperkt gebruik van door hem/haar geproduceerde en gedeelde content voor redactionele en promotionele doeleinden, tenzij hierover in onderling overleg andere afspraken worden gemaakt.

### **Wijziging van de prijs**

3FM behoudt zich het recht voor om de prijs of onderdelen daarvan op elk moment te wijzigen om productionele of inhoudelijke redenen. Hieraan kunnen door de winnaar geen rechten worden ontleend.