
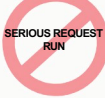






VOORWAARDEN KOM IN ACTIE

1.  Alle winst (=opbrengst minus evt. productiekosten) die ik maak met een actie voor 3FM Serious Request, moet volledig worden overgemaakt naar 3FM Serious Request.
2.  De naam van mijn actie mag niet direct gekoppeld zijn aan (3FM) Serious Request. De naam mag niet de suggestie wekken dat (3FM) Serious Request de initiatiefnemer van deze actie is. Bijvoorbeeld: de naam "Serious Request Run" mag niet gebruikt worden. Run voor (3FM) Serious Request" mag wel, omdat het duidelijk is dat dit een actie is van iemand anders dan 3FM, maar wel ten behoeve van 3FM Serious Request.
3.  Het Ik steun/Wij steunen logo is beschikbaar voor alle partijen die in actie komen voor 3FM Serious Request. Als je actie voldoet aan deze voorwaarden, kun je de logo's downloaden en gebruiken.
4.  Ik gebruik het officiële "Ik steun / Wij steunen" logo en ik verander deze niet. Dit logo mag **UITSLUITEND** gebruikt worden voor de actie die ik organiseer ten behoeve van 3FM Serious Request en dus niet voor eigen gewin of andere (promotionele) doeleinden. Het officiële 3FM Serious Request logo mag **ALLEEN** gebruikt worden door 3FM.
5.  Ik gebruik de actieformgeving (poster, header e.d.) die 3FM beschikbaar stelt en ik verander deze niet. Ik mag deze actieformgeving **UITSLUITEND** gebruiken voor de actie die ik organiseer ten behoeve van 3FM Serious Request en dus niet voor eigen gewin of andere (promotionele) doeleinden.
6.  Ik vraag mensen **UITSLUITEND** om contactgegevens als dit echt nodig is voor mijn actie. Deze contactgegevens mag ik niet voor andere doeleinden gebruiken en verwijder ik na afloop van de actie.

VOOR BEDRIJVEN GELDEN OOK NOG DE ONDERSTAANDE, AANVULLENDE VOORWAARDEN:

7.  De actie die ik als bedrijf organiseer moet geheel in het teken staan van 3FM Serious Request. Als bedrijf organiseer ik dus geen actie waarmee ik nieuwe klanten werf dan wel mijn eigen verkoop stimuleer.
8.  Als bedrijf communiceer ik mijn actie **UITSLUITEND** aan mijn eigen, reeds bestaande, klanten/relaties. Ik koop dus bijvoorbeeld geen (social) media in (in de breedste zin van het woord, bijv. ook geen huis aan huis folder) om mijn actie onder de aandacht te brengen bij mensen die nog geen klant van mij zijn.

Voor alle bovenstaande punten geldt: wanneer jouw actie niet aan deze voorwaarden voldoet, behoudt NPO zich het recht voor de actie te verwijderen.